

第12回日本醸造学会 若手シンポジウム

2021年に向けた日本の醸造ブランド戦略 ～どのように世界へ魅力を伝えるのか～

日時：令和2年10月22日(木)～29日(木)(予定)

開催形式：**オンライン** (詳しくは、下記ホームページをご覧ください)

http://jzowakate.mysterious.jp/12th_symp/wakatedai12kaishimpojiumu.htm

* 昨年と開催方法が異なりますのでご注意ください。随時、ホームページにて情報を更新予定です。

参加資格：醸造学を志す若手研究者・技術者・学生および若手経営者・社員など、醸造学に興味があればどなたでも参加することができます。

シンポジウムの内容と予定

① 一般講演 & ライブディスカッション

10月22日(木)～ 一般講演動画の閲覧開始

10月29日(木) 18:00～ Web会議ツールを用いたライブディスカッション
閉会式

一般講演発表者募集中！ (他学会からの再報歓迎)

醸造基礎研究から応用、海外普及活動、経営・マネジメントの取組などもOK！

② 講演会

* 総会は、別途開催予定です

10月22日(木) 18:15～ 第10回醸造文化賞受賞講演

「イチローズモルトの誕生と秩父蒸溜所のこれから」

株式会社ベンチャーウイスキー 代表取締役社長

肥土 伊知郎 氏

③ テイスティングセミナー企画進行中！ (詳細は、ホームページにて)

若手シンポジウムの事前登録及び一般講演発表申込みについて

◆ 事前登録締切：令和2年10月9日(金)必着

(但し一般講演発表を希望される方は、9月18日(金)までに申込み下さい)

◆ 申込み方法：日本醸造協会若手の会 HP より申込書をダウンロードし、必要事項をご記入の上、**E-mail**にてご送付ください。詳しくは、上記 HP をご覧下さい。

◆ 参加費：一般 2,000 円、学生 1,000 円