

第11回 日本醸造学会若手シンポジウム

2020年に向けた日本の醸造ブランド戦略 ～どのように世界へ魅力を伝えるのか～

2019年 10月17日(木)・18日(金)

北とぴあ ペガサスホール

若手シンポジウム会場 および 若手交流会 (第8回醸造文化賞贈呈式・ポスター賞発表など)
https://www.hokutopia.jp/hall-guide/halls/pegasus_hall

【プログラム】

10/17(木)
Day.1

13:00～17:00 ポスター掲示、自由閲覧
16:00～ 受付開始
17:00～19:00 ポスター発表・討論会
19:05～20:30 若手交流会
22:00～ 合同合宿(鳳鳴館)

10/18(金)
Day.2

09:15～ 若手の会総会

- 講演会 -

09:30～ 村田 吉弘 氏 (株式会社菊の井 代表取締役、特定非営利活動法人日本料理アカデミー理事長、一般社団法人全日本・食学会理事長)

演題: 醸造文化賞受賞講演 「日本料理とは何か」

10:20～ 菊谷 なつき 氏 (Museum of Sake 代表、WSET (Wine & Spirits Education Trust) Sake 講座開発マネジャー & グローバル講師)

演題: 「教育から考えるグローバル飲料のあり方～日本酒の世界的価値とは？」

11:05～ 二瓶 徹 氏 (株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役)

演題: 発酵食品をはじめ日本の食材を海外で展開するためには～フランスの事例を中心に～

11:45～ パネルディスカッション
パネリスト1: 村田 吉弘 氏
パネリスト2: 菊谷 なつき 氏
パネリスト3: 二瓶 徹 氏
司会: 松村 憲吾 (運営委員長)

12:25～12:30 閉会(クロージング)

シンポジウム(1)、若手交流会(2)、合同合宿(3)の事前登録及びポスター発表申込みについて

事前登録締切: 令和元年10月3日(木)(必着)(但しポスター発表を希望される方は、要旨を9月26日(木)までにご送付下さい)

申込み方法: 日本醸造協会若手の会 HP より申込書をダウンロードし、必要事項をご記入の上、E-mail にてご送付下さい。

送付先等、詳しくは上記 HP をご覧下さい。

参加費: (1) シンポジウム: 事前登録一般 4,000 円(当日参加 5,000 円)、学生 1,000 円(当日参加同額)

(2) 若手交流会: 事前登録一般 4,000 円(当日参加同額)、学生 1,000 円(当日参加同額)

(3) 合同合宿: 事前登録 7,000 円(宿泊費、朝食費込み)

合同合宿会場: 鳳鳴館 〒113-0033 東京都文京区本郷 5-10-5

※ 合同合宿は定員 50～60 名程を予定。当日参加ができませんのでご注意ください。

Build a new brand "Jozo"!
- A branding strategy for Japanese brewing and fermentation -

醤油

醤油

酒

酒

Alto